

Enfoque de Género en la Cadena de Valor de Estufas Mejoradas en Honduras

Programa Asociación Voz para el Cambio; Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV), Fundación Hondureña de Ambiente y Desarrollo (Fundación Vida), Asociación Hermandad de Honduras (HdH) en colaboración con la Plataforma Interinstitucional para el desarrollo de la cadena de valor de las Estufas Mejoradas, Honduras.
davila@snv.org, <http://www.vozparaelcambio.org>

Resumen

El estudio presenta los hallazgos relevantes respecto a la pregunta ¿Cuál es el rol o roles que desempeñan los hombres, las mujeres y las condiciones de trabajo en cada uno de los eslabones de la cadena de valor de estufas mejoradas en Honduras? La principal barrera para mayor participación de la mujer en la cadena de valor esta dada por la cultura, donde los estereotipos y roles de género generan discriminación y por tanto interfiere con el desarrollo de la cadena de valor.

Introducción

El objetivo del estudio fue Identificar los roles que desempeñan los hombres y las mujeres en cada uno de los eslabones de la cadena de valor de estufas mejoradas en Honduras.

Metodología

Fue abordado desde un enfoque cualitativo, de tipo exploratorio, con alcance descriptivo, con métodos tanto cualitativos como cuantitativos. Controlando su valides y confiabilidad a través de la triangulación de información en las fases de recolección y análisis, a través de referencias cruzadas entre fuentes y percepciones.

Resultados

Proponer medidas para potenciar dicha participación para hacer incidencia en decisores y decisoras.

Alcance

Identificar las barreras o cuellos de botella que limitan su integración.

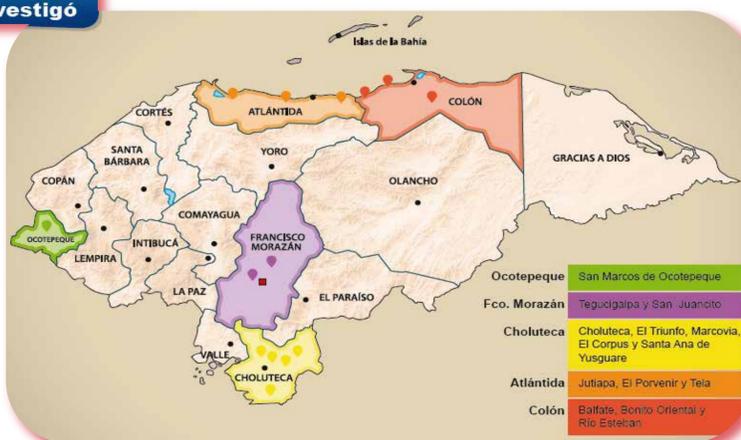
Propósito

Generar evidencia sobre el nivel de participación de las mujeres.



Se consultó a un total de 263 personas, 20% a través de entrevistas (53 personas, 40% mujeres y 60 % hombres), 58% mediante encuestas (153, 78% hogares y 22% pequeños negocios), 22% con talleres de consulta a personas usuarias (4 talleres con la participación de 57 personas, 95% mujeres y 5% hombres). Además de talleres de consenso y validación.

Donde se Investigó



Encuestas



Entrevistas



Talleres

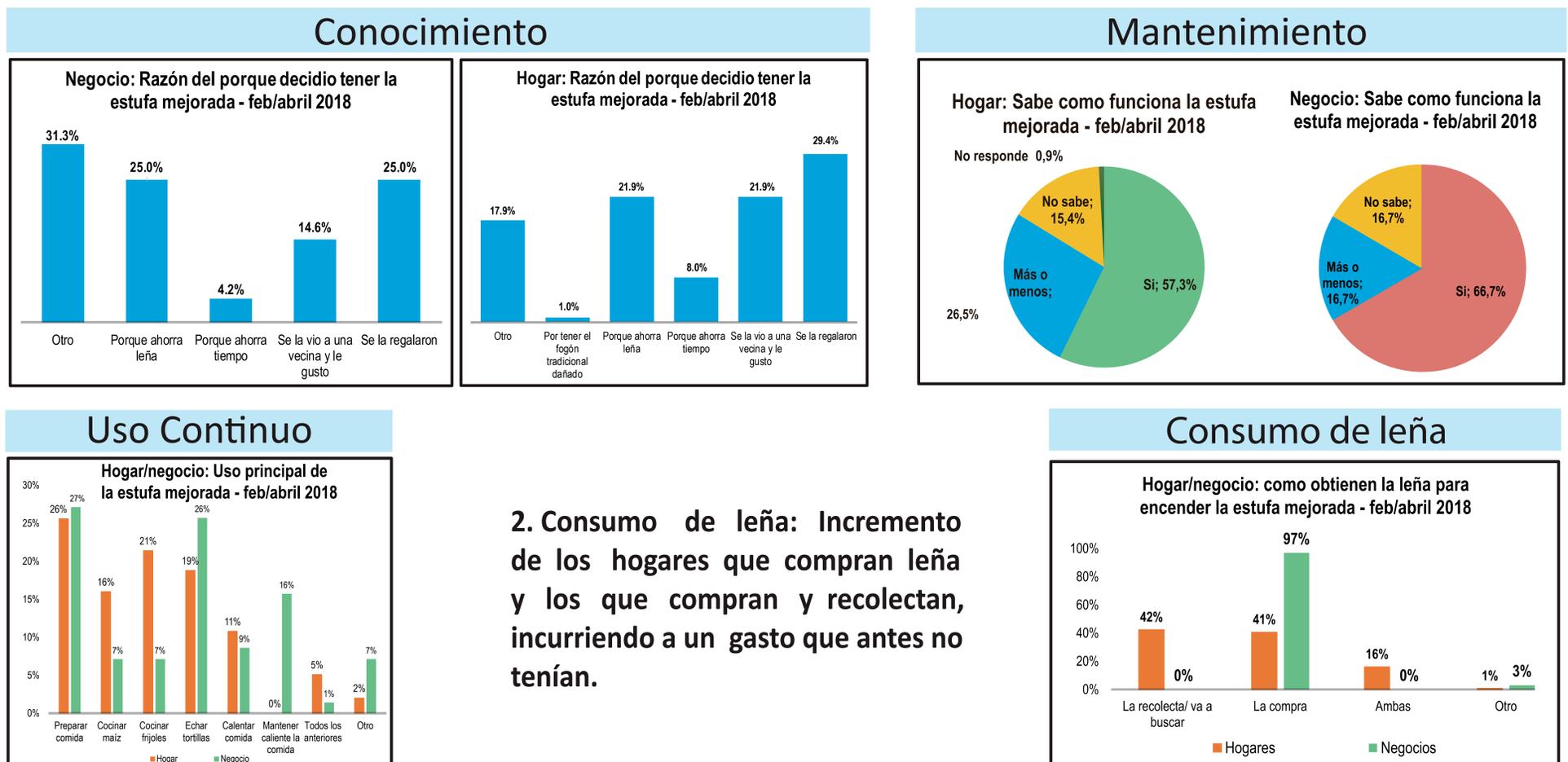


Enfoque de Género en la Cadena de Valor de Estufas Mejoradas en Honduras

Programa Asociación Voz para el Cambio; Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV), Fundación Hondureña de Ambiente y Desarrollo (Fundación Vida), Asociación Hermandad de Honduras (HdH) en colaboración con la Plataforma Interinstitucional para el desarrollo de la cadena de valor de las Estufas Mejoradas, Honduras.
davila@snv.org, <http://www.vozparaelcambio.org>

Resultados

1. Adopción de estufa mejorada de leña: Las mujeres usuarias de estufas mejoradas aún se encuentran conociendo la tecnología, con poca adopción.



2. Consumo de leña: Incremento de los hogares que compran leña y los que compran y recolectan, incurriendo a un gasto que antes no tenían.

3. Cadena de valor de estufas mejoradas: El concepto de cadena de valor se encuentra en construcción:

3.1 Diseño: Poca inversión para el desarrollo de la tecnología. Destacan esfuerzos para variaciones al modelo Justa (licencia abierta). La participación de las mujeres es marginal. Se aprecia altamente sus opiniones para definir características del modelo.

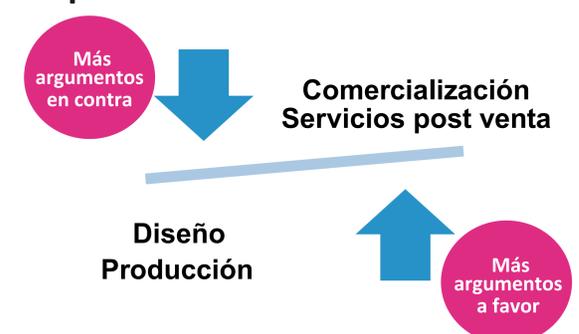
3.2 Producción: fabricantes, implementadores, desarrolladores, productoras/es de partes y constructoras/es de estufas. Unos producen, otros construyen in situ y otros distribuyen en proyectos. La mujer participa como obreras en el ensamblaje y como constructora artesanal in situ.

3.3 Comercialización: Distribución bajo donaciones totales o parciales a públicos seleccionados, interfiere con la comercialización. La mujer participa sirviendo de modelo en el uso de la estufa mejorada y el manejo del fuego.

3.4 Financiamiento a proveedores y usuarias/os: Eslabón en precario por la donación indiscriminada de estufas por programas y proyectos. Se visualiza a la mujer con pocas habilidades técnicas y administrativas como proveedoras, como compradoras no tienen capacidad de pago ni garantías.

3.5 Servicios post venta: Es una tarea pendiente. Es necesario desarrollar capacidades y unificar criterios para brindar servicios de calidad a nivel local. A la mujer se le dificulta la reparación por: poca movilidad, acceso a financiamiento y repuestos.

4. Barreras y oportunidades para la participación.



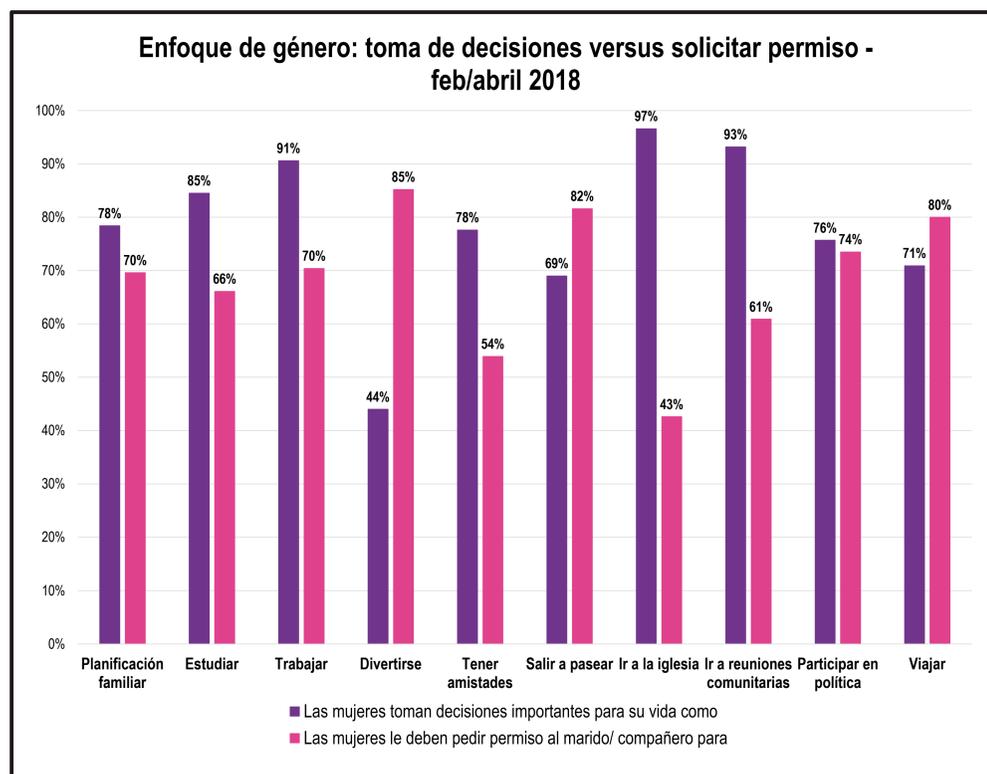
Enfoque de Género en la Cadena de Valor de Estufas Mejoradas en Honduras

Programa Asociación Voz para el Cambio; Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV), Fundación Hondureña de Ambiente y Desarrollo (Fundación Vida), Asociación Hermandad de Honduras (HdH) en colaboración con la Plataforma Interinstitucional para el desarrollo de la cadena de valor de las Estufas Mejoradas, Honduras.
davila@snv.org, <http://www.vozparaelcambio.org>

Resultados

5. Como se ven las mujeres a sí mismas y como las ven respecto a la toma de decisiones: A la mujer se le impone lo que debe hacer fuera y pedir permiso, principalmente cuando son actividades fuera del hogar.

6. Acciones priorizadas por la plataforma interinstitucional para el desarrollo de la cadena de valor de estufas mejoradas:



Nivel macro: Promover la obligatoriedad de trabajar en los temas de ambiente y no discriminación hacia la mujer, en todas las intervenciones, en diferentes temas y contextos.

Nivel meso: Incidir en el presupuesto público, acompañando el proceso de reglamentación de las leyes que sean afines al desarrollo de la cadena de valor de las EM.

Nivel micro: Diseñar programas de seguimiento y monitoreo acerca de la adopción de la EM y de la vinculación de las mujeres en los diferentes eslabones de la cadena de valor.

Reflexiones finales

- ▶ Los problemas de aceptación y resistencia al cambio inciden en la adopción (conocimiento, mantenimiento y uso continuo) de la estufa mejorada.
- ▶ En la zona estudiada, las personas continúan dando un manejo tradicional a la leña y han introducido la compra, desconociendo su procedencia.
- ▶ La cadena de valor de estufas mejoradas como herramienta de gestión, se encuentra en construcción. Hay eslabones en proceso de desarrollo y otros incipientes.
- ▶ Los estereotipos de género respecto a los roles que deben desempeñar las mujeres se encuentran presentes en toda la cadena de valor. Las brechas de género se mantienen y las barreras para la mujer se expanden.
- ▶ Los obstáculos que impiden la integración de la mujer en la cadena de valor de las estufas mejoradas, están dados por la cultura. Es necesario superar actitudes que la discriminan.
- ▶ La Plataforma Interinstitucional para el desarrollo de la cadena de valor de las estufas mejoradas, es un elemento clave de incidencia en las políticas públicas e institucionales para su desarrollo. Trascendiendo del tema de la tecnología, a discutir objetivos de tipo político y social.

Referencias

- Estufas mejoradas
- Enfoque de género
- Uso, adopción e impactos
- Leña
- Eslabones de la cadena de valor.